

**ЕЖЕГОДНО 9 МИЛЛИОНОВ
ЧЕЛОВЕК ЗАБОЛЕВАЮТ
ТУБЕРКУЛЕЗОМ.**

**3 МИЛЛИОНА НЕ ПОЛУЧАЮТ
НЕОБХОДИМОЙ ПОМОЩИ.
ПОМОГИТЕ НАМ ОХВАТИТЬ ИХ.**



**ОХВАТИТЬ
ТРИ МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК**

НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБ

**ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БОРЬБЫ
С ТУБЕРКУЛЕЗОМ 2015 Г**

Stop  Partnership



**ОХВАТИТЬ
ТРИ МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК**

НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБ

“ПОТЕРЯННЫЕ” ТРИ МИЛЛИОНА

ТБ излечим, однако наши текущие усилия недостаточны, чтобы найти, пролечить и вылечить всех больных ТБ.

Из девяти миллионов человек, ежегодно болеющих ТБ, треть лишены необходимой противотуберкулезной помощи. Многие из этих трех миллионов, представленных такими группами населения, как мигранты, шахтеры, потребители наркотиков и работники секс-индустрии, живут в самых бедных и уязвимых сообществах мира.

Мы считаем, что никто не должен оставаться за бортом борьбы против ТБ. В этот Всемирный день борьбы с ТБ мы призываем предпринять глобальные усилия с целью найти, провести лечение и излечить эти три миллиона человек и ускорить прогресс в направлении сокращения до нуля случаев смерти, заражения, страданий и стигматизации из-за ТБ.

Чтобы охватить эти три миллиона человек, нам следует настойчиво расширять масштабы противотуберкулезных программ и обеспечить всеобщий доступ и охват, особенно для наиболее уязвимых групп населения в туберкулезных «горячих точках» – на территориях, наиболее затронутых этой болезнью.

Мы должны инвестировать средства в базовые исследования и НИОКР в области новых средств диагностики, препаратов и вакцин, чтобы быстрее охватить и пролечить людей и, в конечном счете, предотвратить их заражение туберкулезом.

В случае успеха мы сможем обеспечить достижение Целей тысячелетия в области развития и реально вести речь о ликвидации ТБ как проблемы общественного здравоохранения в следующие два десятилетия.

Кампания 2015 года

Люди всего мира – от руководителей противотуберкулезных программ до провайдеров медицинской помощи на местах – выступят с призывом охватить три миллиона человек и обеспечить всем больным ТБ доступ к надлежащей противотуберкулезной медпомощи, включающей диагностику и лечение.

Эта тема призвана стимулировать кампанию в качестве призыва к единению активистов и одновременно возможности для национальных противотуберкулезных программ, групп общественности и граждан показать, каким образом они будут содействовать достижению этой глобальной цели.

Мы предлагаем следующие темы ваших обращений во Всемирный день борьбы с ТБ. Учитывая ситуацию в вашей стране и стоящие перед ней задачи, вы можете пожелать уделить повышенное внимание некоторым из них и отказаться от других.



ОХВАТИТЬ ТРИ МИЛЛИОНА ЧЕЛОВЕК

НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБ

Что такое РРИСМ?

Разъяснительная работа: разъяснительная работа (на страновом уровне) призвана обеспечить сохранение правительствами неослабной приверженности осуществлению мер политики по борьбе с ТБ.

Информирование: информирование с целью изменения поведения нацелено на изменение знаний, подходов и практики среди различных групп населения.

Социальная мобилизация: социальная мобилизация объединяет членов общин и другие заинтересованные стороны с целью укрепления участия общин ради обеспечения устойчивости и самостоятельности.

РРИСМ успешно используются многие годы для решения четырех ключевых задач:

- Улучшения выявления случаев заболевания и обеспечения соблюдения курса лечения;
- Борьбы с остракизмом и дискриминацией;
- Расширения возможностей людей, пораженных ТБ;
- Мобилизации политической приверженности и ресурсов для ТБ.

Общая цель: осуществление мероприятий РРИСМ для привлечения внимания к ТБ на глобальном и местном уровнях и мобилизации усилий, призванных обеспечить противотуберкулезное лечение всем, кто в нем нуждается.

Мероприятия РРИСМ во Всемирный день борьбы с туберкулезом могут облегчить вам:

- Акцентирование достижений вашей программы;
- Получение дополнительной политической приверженности и финансирования;
- Мобилизацию новых партнеров с целью решения проблемы ТБ в рамках их работы;
- Повышение спроса на противотуберкулезные услуги (диагностирование и лечение);
- Привлечение внимания СМИ (телевидения, радио, газет) к задаче углубления понимания ТБ широкой общественностью и повышение приверженности местных лидеров и политиков делу поддержки мероприятий по борьбе с ТБ.

Организируйте свои усилия по планированию

Сформируйте комитет по планированию проведения Всемирного дня борьбы с ТБ – этот комитет должен состоять из лиц, представляющих:

- Национальные, региональные противотуберкулезные программы
- НПО
- Медицинские ассоциации
- Студенческие/религиозные/женские группы
- СМИ
- Сети лиц, страдающих ТБ
- Политиков
- Организации и программы, занимающиеся вопросам ВИЧ/СПИДа
- Адресные аудитории, на которых будут направлены ваши мероприятия, приуроченные ко Всемирному дню борьбы с ТБ
- Любые другие группы, которые вы хотите вовлечь.

Комитет по планированию должен:

- Установить реалистичные цели в связи со Всемирным днем борьбы с ТБ исходя из времени и ресурсов (например, сколько людей и каким мероприятием следует охватить);
- Предусмотреть интересные и актуальные мероприятия РРИСМ и события, приуроченные ко Всемирному дню борьбы с ТБ;
- Рассмотреть возможность мобилизации внешних ресурсов путем вовлечения индустрии и фирм;
- Определить, какой вклад могут внести различные члены комитета и возложить на них соответствующие задачи и обязанности;
- Установить конкретные крайние сроки для выполнения различных задач;
- Предусмотреть оценку отдачи от ваших усилий.

СОВЕТ: составьте таблицу, отражающую порученные роли и обязанности; затем обеспечьте, чтобы все лица, причастные к этому мероприятию, имели к ней доступ и согласились со своими соответствующими поручениями.



**ОХВАТИТЬ
ТРИ МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК**

НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБ

Люди во всем мире - от самых молодых до самых старых - обратятся с призывом: Охватить три миллиона человек

Собирайте информацию

Приведите доводы в пользу активизации усилий с целью остановить ТБ

Прежде чем планировать мероприятия РРИСМ ко Всемирному дню борьбы с ТБ, вам следует оценить местные потребности и определить задачу, которую необходимо решить, чтобы обеспечить эффективную борьбу с ТБ (дополнительная информация об оценке потребностей содержится в Разъяснительная работа, информирование и социальная мобилизация: руководство по страновым программам) http://www.stoptb.org/assets/documents/resources/publications/acsm/ACSM_Handbook.pdf. Этот важный шаг облегчит определение типа мероприятия РРИСМ, приуроченного ко Всемирному дню борьбы с ТБ, позволив планировщикам сосредоточить внимание на тех видах информации, которую необходимо собрать; на тех категориях населения, на которых они хотят сосредоточить внимание; на основном поведении, на которое они хотят повлиять, и на том, как наилучшим образом содействовать осуществлению изменений.

Типы информации, которой вы должны располагать о вашей конкретной стране/региону/общине:

- Заболеваемость туберкулезом и распространенность ТБ
- Число умерших от ТБ
- ТБ среди населения в целом, в разбивке на подгруппы
- Охват/приемлемость ДOTS-терапии
- ТБ/ВИЧ, МЛУ-туберкулез
- Экономические последствия
- Национальный противотуберкулезный бюджет вашей страны
- Социальные издержки – каковы связанные с ТБ издержки семей, общин и вашей страны.

В зависимости от мероприятия, информация по ТБ должна отражать:

- Остроту ситуации или тенденции к ухудшению/улучшению;
- Кто страдает в наибольшей степени;
- Улучшения в борьбе с ТБ благодаря использованию ДOTS-терапии;
- Почему борьба с ТБ экономически целесообразна;
- Что делается в других местах;
- Последствия бездействия;
- Почему формулирующие политику лица и партнеры, добивающиеся изменений, заслуживают признания.

Источники информации: для получения самой последней информации вы можете обратиться к Департаменту “Остановить туберкулез” ВОЗ или к Партнерству “Остановить туберкулез”, вашей национальной противотуберкулезной программе или иному национальному ведомству, поддерживающему техническое сотрудничество с ВОЗ, и к НПО, занимающимся ТБ.

**ОХВАТИТЬ
ТРИ МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК**

НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБ

Подготовьте основные обращения, приспособленные к местным условиям

Используя собранные вами данные и учитывая глобальные основные обращения в связи со Всемирным днем борьбы с ТБ, подготовьте основные обращения, приспособленные к условиям вашей общины/ страны. Начните также собирать сюжеты и фотографии, которые наполняют обращения живым содержанием и подходят для целевых аудиторий, которые вы намерены охватить. Обращения и сюжеты должны использоваться для поддержки достижений, выявления пробелов и определения следующих шагов в вашей противотуберкулезной программе, а также нести призыв к действиям.

** Используемые по всем каналам и в ходе всех мероприятий обращения по туберкулезной тематике должны отличаться согласованностью и актуальностью. Чем больше обращения, распространяемые по различным каналам, усиливают друг друга, тем лучше будет результат. Это не означает создания лишь одного обращения на все случаи жизни. Это означает определение основных тем, которые должно нести каждое обращение, независимо от формы его передачи.**

Обращения должны быть:

- Актуальными для различных групп, которым они адресованы;
- Четкими и ясными;
- Простыми и содержать совсем немного научных терминов.

В процессе планирования ваших мероприятий ко Всемирному дню борьбы с ТБ, будет полезно разработать ваши собственные адресные обращения, соответствующие основным глобальным обращениям, однако подкрепив каждую тему данными и другой информацией, имеющими значение для вашей адресной аудитории.

Например:

- Мы добиваемся прогресса – найдите данные в подтверждение этого прогресса и соберите истории успеха, отражающие осуществляемую на местном уровне деятельность;
- Каждый может что-то сделать, чтобы остановить ТБ – зафиксируйте документально, что делается жителями вашей общины/страны, чтобы остановить ТБ;
- ТБ остается глобальной проблемой общественного здравоохранения – укажите масштабы и последствия этой проблемы в вашем регионе и также опишите, что можно сделать и кто должен это сделать;
- Экономические последствия – документируйте воздействие ТБ на граждан, экономику, приведя местные данные или местные примеры.

В процессе планирования ваших мероприятий ко Всемирному дню борьбы с ТБ, будет полезно разработать ваши собственные адресные обращения.

ОХВАТИТЬ
ТРИ МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК
НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБОХВАТИТЬ
ТРИ МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК
НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБОХВАТИТЬ
ТРИ МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК
НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБОХВАТИТЬ
ТРИ МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК
НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБ



**ОХВАТИТЬ
ТРИ МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК**

НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБ

Мобилизуйте партнеров к действиям с помощью мероприятий и событий, приуроченных ко Всемирному дню борьбы с ТБ

Подготовьте идеи к мероприятиям и событиям, которые будут освещаться в новостях, станут источником важной и интересной информации для населения, повысят его информированность и побудят его к действиям.

СОВЕТ: представьте местным фирмам и индустриям краткое описание мероприятий и событий ко Всемирному дню борьбы с ТБ и предложите им принять участие и оказать поддержку. Объясните им, почему их участие пойдет на пользу правому делу и будет отвечать их собственным интересам, а также может привлечь к ним дополнительное внимание со стороны общины.

- Информация и образовательные мероприятия: дискуссионные форумы, семинары и курсы;
- Повышение информированности и “инфоразвлекательные” (информация+развлечение) мероприятия: шествия, конкурс, концерты и уличные мероприятия проходят успешно;
- Мероприятия, ориентированные на СМИ: благоприятным поводом отметить Всемирный день борьбы с ТБ могут стать пресс-конференции с участием политиков и лидеров или церемония открытия противотуберкулезного центра.

СОВЕТ: проявляйте новаторство и творческий подход. Например, поп-концерт или церемония открытия в торговом центре, на городской баскетбольной площадке или футбольном поле могут привлечь большое внимание со стороны СМИ. Помните, что это - прекрасная возможность для одновременного привлечения внимания многих людей и для мобилизации активности.

Убедитесь в том, что мероприятие, на котором вы остановите свой выбор, отвечает следующим трем критериям:

- Привлекает внимание членов группы населения, на которую оно рассчитано;
- Ясно выражает основные обращения;
- Рассматривается СМИ в качестве заслуживающего внимания (планировщикам следует решить, на какое информационное агентство ориентироваться в процессе планирования).

Вы можете найти некоторые идеи, ознакомившись с мероприятиями, проведенными на страновом уровне во Всемирный день борьбы с ТБ в 2015 году.



**ОХВАТИТЬ
ТРИ МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК**

НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБ

Планирование мероприятий для СМИ

В этом разделе содержатся полезные советы по планированию и проведению мероприятия для СМИ. Однако, необходимо отдавать себе отчет в том, что такое мероприятие, как правило, имеет наибольший шанс на успех, когда его организует специалист по коммуникации.

Для получения индивидуальных рекомендаций по вопросам планирования и проведения мероприятия для СМИ, приуроченного ко Всемирному дню борьбы с ТБ, вам предлагается связаться со страновым координатором по РРИСМ в секретариате Партнерства “Остановить ТБ” г-жой Young-Ae Chu по электронной почте: chuy@who.int.

В этом разделе содержатся полезные советы по планированию и проведению мероприятия для СМИ.

Подготовьте выступления, информационные бюллетени, видеоматериалы

Используйте элементы дизайна, изложенные в этом электронном наборе инструментов, при подготовке слайдов, лекционных плакатов и других визуальных материалов, содержащих статистические данные и основные обращения. Подготовьте видеоматериалы, информационные бюллетени, плакаты и пресс-релиз для СМИ, партнеров и общественности. Логотипы, лозунги и другие графические материалы могут облегчить объединение различных мероприятий РРИСМ. Попробуйте использовать зрительный образ, представленный в этом электронном наборе инструментов, во всех ваших материалах ко Всемирному дню борьбы с ТБ. Образцы материалов, необходимых для различных мероприятий, можно найти в руководстве по РРИСМ.

При подготовке материалов не забывайте:

- Не упускать из вида аудиторию, к которой вы обращаетесь;
- Приспособить содержание к вашей аудитории. Предоставляйте членам аудитории актуальную для них информацию (например, для женских групп: от ТБ умирают больше женщин, чем от всех вместе взятых причин материнской смертности);
- По возможности, предварительно протестируйте ваши материалы. Это можно сделать с помощью групп для тематического опроса, интервью или обследований.

ОХВАТИТЬ
ТРИ МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК
НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБ



**ОХВАТИТЬ
ТРИ МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК**

НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБ

Организируйте мероприятие для СМИ

- Составьте перечень контактных данных по местным/региональным/национальным СМИ, которые интересуются вопросами здравоохранения и развития;
- Организуйте место проведения пресс-конференции. Само по себе, мероприятие, проводимое в общинном центре, участвующем в какой-либо новой противотуберкулезной инициативе, или в новой туберкулезной клинике, может стать новостью и привлечь внимание СМИ;
- Подготовьте уведомление для СМИ с указанием времени, места и подробностей о том, кто будет присутствовать на пресс-конференции;
- Направьте в СМИ информацию о планируемых мероприятиях;
- Заблаговременно направьте в СМИ подготовленные статистические данные, информационные бюллетени, видеоматериалы, уведомление для СМИ и слайды. Таким образом, у журналистов будет время, чтобы просмотреть материалы, задать вопросы и позиционировать этот сюжет в своих организациях;
- Пригласите на пресс-конференцию политиков, НПО и знаменитостей;
- Во Всемирный день борьбы против ТБ (или в день мероприятия для СМИ) разошлите пресс-релиз, освещающий под новым углом ситуацию с ТБ;
- Попытайтесь разместить в марте комментарии местных лидеров.

Ссылки на пресс-релиз ВОЗ за прошлый год:

<http://www.stoptb.org/assets/documents/news/jointreleasegfwwho.pdf>

Сообщите нам в секретариат Партнерства “Остановить туберкулез” о запланированных вами мероприятиях ко Всемирному дню борьбы с ТБ. Вы можете загрузить эту информацию в ящик обмена информацией Всемирного дня борьбы с ТБ: <http://www.worldtbday.org>

Примерная таблица задач для комитета по планированию

Задача	Контактное лицо	Статус	Крайний срок
Определить партнеров			
Собрать информацию			
Установить контакты со СМИ			
Связаться со спонсорами			
Список мероприятий/событий			
Подготовка материалов			
Подготовка пресс-релиза			



**ОХВАТИТЬ
ТРИ МИЛЛИОНА
ЧЕЛОВЕК**

НАЙТИ. ЛЕЧИТЬ. ИЗЛЕЧИТЬ ТБ

После Всемирного дня борьбы с ТБ

Мониторинг и оценка мероприятий РРИСМ

До начала мероприятий РРИСМ создайте механизмы для мониторинга, чтобы получать отзывы о проделанной работе, выявляйте любые проблемы на раннем этапе и, по возможности, вносите коррективы на середине пути. Ниже приводятся некоторые вопросы, которые можно использовать для мониторинга прогресса:

- Сколько человек приняло участие в намеченном мероприятии?
- Как было воспринято это мероприятие?
- Сколько информационных материалов появилось в результате проведения этого мероприятия?
- Как осуществлялось управление мероприятием? Были ли планы работы успешными?
- Изменились ли у членов группы, на которую было рассчитано мероприятие, знания, подходы, информированность или взгляды в отношении ТБ?

Источники информации включают: описи материалов, списки рассылки, доклад о проделанной работе, журналы учета теле- и радиопередач, вырезки из печатных органов, обследования персонала и поиски новостей и информации.

Оценка

Оценка мероприятий РРИСМ необходима не только для совершенствования усилий в будущем, но и для того, чтобы показать донорам и партнерам эффективность деятельности. Некоторые из этих задач затруднительно измерить всего за один день. Подумайте о том, чтобы запланировать месяц, посвященный ВСЕМИРНОМУ ДНЮ БОРЬБЫ С ТБ, чтобы действительно оценить результаты целенаправленной кампании.

Чтобы провести оценку, вы должны:

- Установить цели и задачи, которые будут использоваться при оценке (взвесьте задачу деятельности в области РРИСМ и изменения, которые ожидалось обеспечить);
- Определите предлагаемые показатели для измерения того, были ли решены задачи (число лиц, имеющих правильные знания о ТБ, продолжительность промедления пациентов, доля больных ТБ, подвергающихся ярко выраженному остракизму на почве ТБ, возросшие бюджетные ассигнования);
- Разработать план оценки (определить вопросы, требующие ответа, как будет осуществляться сбор информации, какие потребуются ресурсы);
- Выберите метод мониторинга и оценки (качественный или количественный).

**** Документируйте уроки, вынесенные из вашей деятельности, и поделитесь ими с широким кругом лиц и организаций, чтобы получить отзывы, которые будут учтены при организации будущих мероприятий.**

Полезные инструменты и ресурсы по РРИСМ: <http://www.stoptb.org/countries/acsm/resources/tools.asp>